Beste leden en ouders,

Als bestuurslid Algemene Zaken was het mijn taak dit jaar om via de verschillende kanalen de communicatie met de leden op orde te brengen. Afgelopen jaar is er samen met het bestuur een brandbook opgesteld waarin wij in de toekomst wat professioneler willen communiceren, maar nog wel met het Westlandstars randje.

Waarschijnlijk verandert er hierdoor in eerste oogopslag weinig voor de meeste leden, maar toch zijn er kleine veranderingen toegepast. Zo is onze nieuwsbrief, het Lay uppy, niet meer maandelijks, maar zal worden verstuurd als er belangrijke updates gedeeld moeten worden met de leden en geïnteresseerden. Deze nieuwe ‘Lay-Update’ zal daarom een korter format hebben waar de leden sneller doorheen kunnen lezen om zo toch op de hoogte te blijven van alle zaken rondom de vereniging.

De sociale media zijn dit jaar weer gevuld met onder andere leuke actie foto’s. Omdat er meerdere teams en ouders leuke foto’s hebben gemaakt en opgestuurd hebben, was het mogelijk om verschillende teams in het zonnetje te zetten op de sociale media. Deze lijn hopen wij in de toekomst door te blijven zetten.

Ondanks dat alle bovengenoemde kanalen up to date worden gehouden, merken wij dat met de communicatie van bestuur naar leden en ouders, niet iedereen bereikt wordt. Volgend seizoen willen wij ons daarom onder andere meer gaan inzetten met directe communicatie via bijvoorbeeld Whatsapp groepen.

Alvast een hele fijne zomer en tot in het nieuwe seizoen!

Reno Torenstra